



SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DI KAMPUNG NEGARA HARJA

Nabila Arnelis Julian¹, Chytia Ike Ratu Ardila², Wafieq Bidzikrul Hartofa³, Jogi Putra Maulana⁴, Rizqi Bonar S. Pakpahan⁵,
 Adelia Putri Prameswari⁶, Meza Difia Syaffanaztiti⁷

¹Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, Lampung, Indonesia

^{2,5}Jurusan Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Lampung, Lampung, Indonesia

³Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung, Lampung, Indonesia

⁴Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, Lampung, Indonesia

⁶Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Lampung, Lampung, Indonesia

⁷Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Lampung, Lampung, Indonesia

nabilajulian24@gmail.com¹, Chytyaratu@gmail.com², wafieghartofa@gmail.com³, jogi.putram17@gmail.com⁴,
rizqi.bonar21@students.unila.ac.id⁵, adeliafitri6565@gmail.com⁶, mezadifia23@gmail.com⁷

Dikumpulkan: 11 Maret 2024; Diterima: 10 Juni 2024; Terbit/Dicetak: 22 Juli 2024;
<https://doi.org/10.23960/begawi.v2i2.43>

Abstract : *This research details the socialization and implementation strategies of the entrepreneurship program, with a focus on increasing interest, in each community circle in Kampung Negara Harja. The main objective of this research is to increase the understanding, skills, and active participation of the Kampung Negara Harja community in building interest in entrepreneurship. The research method involved a series of activities, including socialization workshops, mentoring sessions, and monitoring during the research period. Socialization was conducted to provide an in-depth understanding of the benefits of entrepreneurship, while training focused on developing entrepreneurial interest. This article is limited to the implementation of KKN University of Lampung Period 1 2024*

Copyright © 2024, **BEGAWI**: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat | FEB-UNILA

Keywords: *entrepreneurship, socialization, research*

***Corresponding author:**
 Rizqi Bonar Syahputra Pakpahan
 Universitas Lampung
 Email:
rizqi.bonar21@students.unila.ac.id

Abstrak : Penelitian ini merinci strategi sosialisasi dan implementasi program kewirausahaan, dengan fokus pada peningkatan minat, di di setiap kalangan masyarakat di Kampung Negara Harja. Tujuan utama penelitian ini adalah meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan partisipasi aktif Masyarakat Kampung Negara Harja dalam membangun minat berwirausaha. Metode penelitian melibatkan serangkaian kegiatan, termasuk workshop sosialisasi, sesi pendampingan, dan pemantauan selama periode penelitian. Sosialisasi dilakukan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang manfaat berwirausaha, sementara pelatihan difokuskan pada pengembangan minat wirausaha. Artikel ini terbatas pada pelaksanaan KKN Universitas Lampung Periode 1 2024

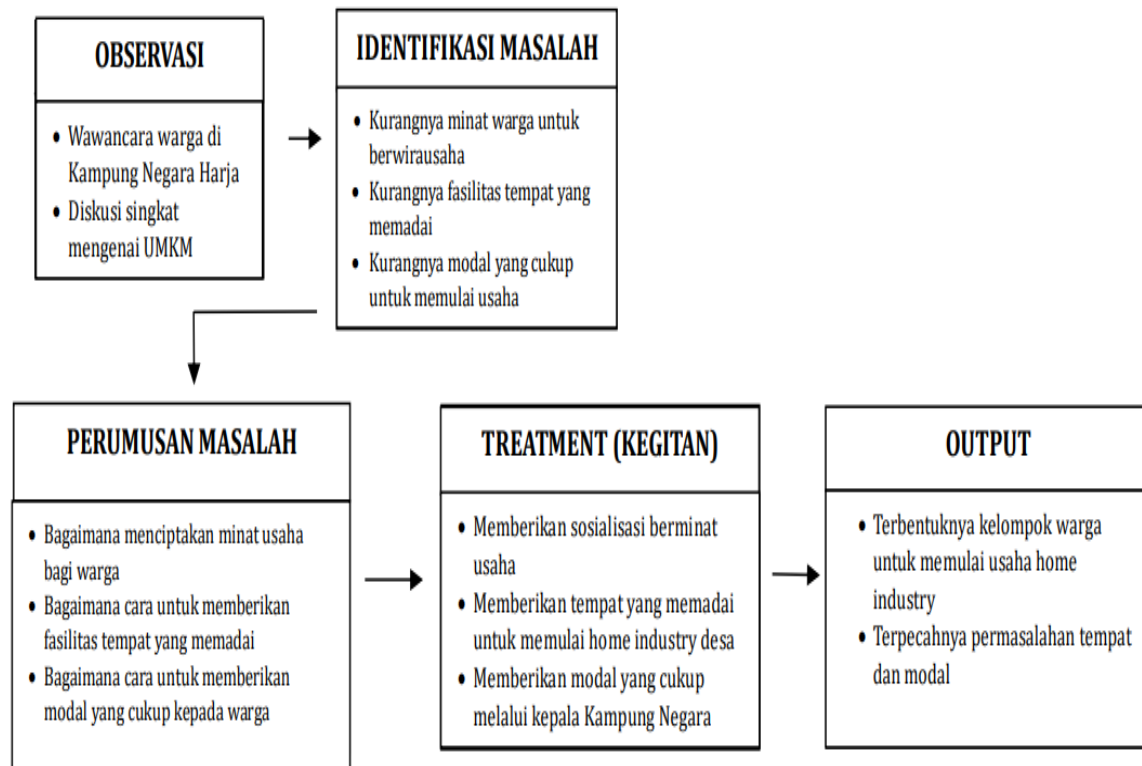
PENDAHULUAN

Kewirausahaan telah diakui sebagai pendorong utama pertumbuhan ekonomi dan inovasi di seluruh dunia. Dalam era globalisasi dan perubahan yang cepat, penting untuk memahami bagaimana kewirausahaan tidak hanya memengaruhi aspek ekonomi, tetapi juga masyarakat secara luas. Sosialisasi kewirausahaan, sebagai proses di mana individu dan kelompok mengadopsi nilai-nilai, norma, dan keterampilan kewirausahaan, menjadi krusial dalam membangun budaya kewirausahaan yang berkelanjutan. Wirausaha (entrepreneur) cenderung disamakan dengan wiraswasta dalam KBBI. Wirausaha memiliki substansi yaitu upaya atau usaha keras (effort), inovatif, kreatif, dan pantang mundur. Menurut Richard Cantillon (1755)¹, entrepreneurial is an innovator and individual developing something unique and new, yaitu wirausaha adalah seorang penemu dan individu yang membangun sesuatu yang unik dan baru (Sumangelipu et al., 2023). Wirausaha (entrepreneur) cenderung disamakan dengan wiraswasta dalam KBBI. Wirausaha memiliki substansi yaitu upaya atau usaha keras (effort), inovatif, kreatif, dan pantang mundur. Wirausaha dapat dikatakan sebagai salah satu pendorong perekonomian suatu negara yang hampir di setiap negara orang yang berwirausaha atau ber-Entrepreneur lebih dari 14% dan di Negara Indonesia angka berwirausaha baru mencapai 3,1%. Adanya persaingan antar masyarakat dengan sehat, maka dapat dikatakan perekonomian semakin meningkat dan angka pengangguran yang semakin dapat dikendalikan (Sambara et al., 2023)

Seiring berkembangnya zaman dunia teknologi semakin berkembang, sehingga UMKM perekonomian masyarakat harus mengikuti alur perkembangan teknologi untuk mempertahankan eksistensi dalam menjalankan bisnis dan usaha, karena Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian Indonesia. UMKM memiliki andil sebesar 85% dalam penyerapan tenaga kerja (Abdelina et al., 2022). Pada tulisan ini, kami mengeksplorasi berbagai aspek sosialisasi kewirausahaan, mulai dari peran pendidikan formal dan informal, hingga pengaruh lingkungan sosial dan budaya dalam membentuk sikap dan perilaku kewirausahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana proses sosialisasi memengaruhi minat, motivasi, dan kemampuan individu untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi proses sosialisasi kewirausahaan, diharapkan dapat merumuskan kebijakan dan strategi yang lebih efektif dalam memfasilitasi perkembangan kewirausahaan di tingkat individu maupun masyarakat. Melalui pemahaman yang lebih baik tentang dinamika sosial ini, diharapkan dapat meningkatkan efektivitas program-program pengembangan kewirausahaan dan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan ekonomi berbasis inovasi dan kreativitas di Kampung Negara Harja.

METODE

Metode dalam penulisan artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model deskriptif-eksplanatif yang bermaksud memberikan gambaran mendetail terkait program kerja sosialisasi kewirausahaan guna meningkatkan minat berwirausaha di Kampung Negara Harja selama pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata, menjelaskan fungsi, kegunaan dan manfaat dari adanya wirausaha. Hasil dari adanya sosialisasi tersebut, terbentuklah kelompok usaha home industry yang terdiri dari warga dan ibu-ibu PKK Kampung Negara Harja. Data-data yang digunakan dalam pembuatan artikel ini merupakan data primer yang bersumber daripada pengalaman dan observasi langsung oleh anggota kelompok, serta data sekunder yang diperoleh melalui kajian sejumlah literatur dan penelitian terdahulu terkait upaya meningkatkan minat warga dalam berwirausaha



Bagan 1. Kerangka Pemecahan Masalah

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program kerja sosialisasi kewirausahaan guna meningkatkan minat berwirausaha berlangsung selama 1 hari. Program ini dilakukan 1 kali kegiatan yang terdiri atas pemaparan materi, serta pendataan masyarakat yang berminat berwirausaha. Hasil dari pendataan tersebut kemudian di serahkan kepada kepala Kampung Negara Harja yang kemudian dijadikan kelompok usaha industry rumahan bagi Kampung Negara Harja. program ini dimulai pada tanggal 18 Januari 2024 dengan mengumpulkan masyarakat setempat dan ibu-ibu PKK. Untuk mengetahui sejauh mana program kerja yang telah dilaksanakan berjalan dengan baik dan bermanfaat bagi para masyarakat desa dapat dilihat dari hasil evaluasi awal, evaluasi proses, dan evaluasi akhir. Sedangkan untuk mengetahui kelancaran selama program kerja ini dapat digambarkan bagaimana berlangsungnya kegiatan.



Gambar 1. Pemaparan Materi Sosialisasi Kewirausahaan



Gambar 2. Foto Bersama Kegiatan Sosialisasi



Gambar 3. Kegiatan Pembuatan Keripik Singkong



Gambar 4. Kegiatan Pengemasan Keripik Singkong

KESIMPULAN

Kurangnya minat berwirausaha menjadikan tantangan serta peluang tersendiri bagi Kampung Negara Harja. Kurangnya minat berwirausaha ini disebabkan karena banyaknya hambatan dan keterbatasan yang menjadikan Masyarakat Kampung Negara Harja memilih untuk menjadi buruh tani. Dengan adanya hal-hal tersebut munculah ide bagi kami untuk melakukan sosialisasi dengan output membangun UMKM atau Home Industry bagi Kampung Negara Harja dengan segala tantangan yang ada. Adapun hasil yang diperoleh dari usaha kami yaitu terciptanya industry rumahan keripik singkong di Kampung Negara Harja yang beranggotakan warga biasa dan ibu-ibu PKK.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan berjalannya program kerja ini, kami selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada Kepala Kampung dan aparat Kampung Negara Harja baik yang terlibat secara langsung maupun tak langsung selama program kerja ini berlangsung.

REFERENSI

- Abdelina, Saryani, L., & Sayuti Pulungan, A. (2022). Sosialisasi Kewirausahaan Dalam Upaya Peningkatan UMKM Desa Bange Kecamatan Sayur Matinggi (Vol. 2, Issue 4). <http://prin.or.id/index.php/nusantara129>
- Hendrawan, D. A., Putri, S., Faiqoh, D. N., Sivi, N. N., & Nasihin, M. (2024). Sosialisasi Kewirausahaan dan Workshop Pembuatan Sabun Cuci Piring Ula di Pondok Pesantren Minhajur Rufa' Lampung Timur. 8(1), 4198–4202.
- Irfan Al Qohirie, M., Masri, D., Apriyandi, A., Harahap, B., Studi Kewirausahaan, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Battuta, U. (2022). MEJUAJUA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat <https://www.jurnal.yaspenosumatera.org/index.php/mejuajua> Sosialisasi Penggunaan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Era Digitalisasi Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan History Artikel. <https://doi.org/10.52622/mejuajuaabdinas.v2i1.66>
- Mubarak, Y. B. Al, Alawiyah, St. S., Reviana, I. P., Safira, A. N., Nurwasilah, L., Maulida, N., Hotimah, H., Gomes, A. N., Isnaini, L. N., & Dasilva, J. I. (2023). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DAN PELATIHAN PEMBUATAN KRIPIK TALAS DI DESA SELAT KECAMATAN NARMADA KABUPATEN LOMBOK BARAT. Jurnal Wicara Desa, 1(2), 243–250. <https://doi.org/10.29303/wicara.v1i2.2413>
- Muklis Sulaeman, M. (2019). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DALAM UPAYA PENINGKATAN UMKM DESA PALANGAN KECAMATAN KARANGBINANGUN KABUPATEN LAMONGAN. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(1), 2685–1563.
- Nidhom Mahyuddin, A., S, R. I. S., & Wahed, M. (2023). Sosialisasi Dan Pelatihan Wirausaha Sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Dasar. 1(4). <https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i4.264>
- Nidianita, E. W., & Puspitasari, D. C. (2017). Peran Kaum Muda Kotagede: Konservasi dan Regenerasi Kelangsungan Usaha Kreatif Perak ▪ Elizabeth Widya Nidianita dan Dewi Cahyani Puspitasari (Vol. 6, Issue 2).
- Nurahmah, S. S., Setiawaty, W., Gojali, I., Ulum, V. R., Nusa, U., Program, P., Pendidikan, S., & Sekolah Dasar, G. (2023). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DALAM UPAYA PENINGKATAN UMKM DI DESA MEKARASIH KECAMATAN SIMPENAN. In Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Nusa (Vol. 3, Issue Oktober).
- Putra, E., Bustami, Y., Mahabbati, S., & Afrilia, A. (2024). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DALAM UPAYA PENINGKATAN UMKM DI NAGARI MUARA INDERAPURA UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN.
- Rialdy, N., & Tia Melisa, A. (2023). Pendampingan Kewirausahaan dalam Peningkatan Kinerja Pelaku UMKM Di Desa Purwobinangun (Vol. 1, Issue 2). <https://sunanbonang.org/index.php/jp2m>
- Rokhani, Novikarumsari, N. D., Sofia, & Soejono, D. (2022). PELATIHAN PENINGKATAN KAPASITAS KEWIRAUSAHAAN DI DESA GELUNG, PANARUKAN, SITUBONDO. 6(1), 2614–5251.
- Sambara, K., Tangaran, B., Rasinan, D., Kristen, U., & Paulus, I. (2023). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DI DESA PUTE MATA, LUWU UTARA Informasi Artikel ABSTRAK Sejarah Artikel (Vol. 01).
- Sariningsih, E., Rosa, A., Liando, A., Vernanda Sari, R., Najib, A., Studi Akuntansi, P., Ekonomi, F., Malahayati Bandar Lampung, U., & Studi Magister Akuntansi, P. (2023). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN: PEMBERDAYAAN EKONOMI MELALUI INDUSTRI BATU BATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT RAJABASA RAYA. In Jurnal Pengabdian Masyarakat Prodi Akuntansi (Vol. 3, Issue 1).
- Susantiningrum, Triharyanto, E., & Dimar, H. (2018). SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS UNTUK MENINGKATKAN PUBLIKASI PERGURUAN TINGGI. 23(9), 2549–1555.

- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- Sumangelipu, A., Maryam, S., Salma, A. B., Rustam, R., & Agusta, A. (2023). Sosialisasi Kewirausahaan Dalam Upaya Peningkatan UMKM Pada Era Digitalisasi di Paria, Majauleng, Kab. Wajo. Society Service, 1(1), 1–9.